

Smart IoT Taiwan 2019

台灣國際智慧物聯網應用展

參展實施規範

一、主辦單位

經濟部國際貿易局

Bureau of Foreign Trade, Ministry of Economic Affairs

二、執行單位

中華民國對外貿易發展協會

Taiwan External Trade Development Council (TAITRA)

三、展出地點

高雄展覽館 Kaohsiung Exhibition Center (高雄市前鎮區成功二路39號)

四、展出日期及進出場時間

	日期	時間
進場	8月 19-20 日	08:00-17:00
展出	8 月 21-23 日	10:00-18:00
出場	8 月 23 日	18:00-22:00

五、展出主題：智慧城市解決方案、智慧科技應用、城市商機開發

六、展出產品

類別	展品內容
智慧運輸(含軌道展)	車聯網、自駕車、無人載具、軌道交通運營商、軌道車體及設備、軌道控制系統及科技應用、軌道周邊配套設備及服務
智慧醫療/長照	智慧家庭、遠距照護、醫院資訊系統
智慧零售&物流	智慧倉儲、智慧物流、安控 / 門禁系統、大數據DMP、AI
智慧城市治理	環境治理&環境感測物聯網、防災應變系統、智慧能效、智慧建築、廢棄物&污水處理、智慧路燈
體感科技 (FunTech Expo)	VR/AR/MR、數位內容、新創基地、MAKER相關(如3D列印)

七、攤位形式

淨地攤位 (3 公尺x 3 公尺)	1. 淨地攤位不含任何裝潢，廠商須自行接洽大會合約裝潢商。 2. 使用 4 個(含)攤位(36 平方公尺)以上者，可
-------------------	---

標準攤位 (3 公尺x 3 公尺) 基本裝潢包括： ▪地毯 ▪三面隔板 ▪公司招牌看板及加高形象 ▪接待桌1 張(下為可鎖櫃) ▪洽談桌1 張、椅子3 張 ▪投射燈2 盞、日光燈2 盞 ▪110V 5A 插座1 個 ▪垃圾桶1 個	單獨租用淨地攤位。 示意圖： 
--	---

八、報名方式

(一) 受理報名：即日起接受報名，額滿截止。

(二) 網路報名

1. 報名網址：<https://www.smartasiataiwan.com/>

2. 報名時間：以網路報名時間為準，時間計算以小時為單位。

(三) 紙本報名

1. 請填妥參展報名表後，e-mail 或傳真至主辦單位。

2. 報名時間：以 e-mail 或傳真時間為準，時間計算以小時為單位。

(四) 報名應繳資料

1. 營利事業登記證或公司登記核准函影本。

2. 中英文展品型錄各乙份。

3. 展品高畫質圖檔至少三張。

(五) 資格審查

1. 主辦單位收到廠商之完整報名資料後將依序審核參展資格，審查合格者將收到主辦單位以掛號寄發之繳款單。廠商於規定期限內繳納全額攤位費後，即完成報名手續。

2. 若展品性質不符，或報名廠商過去曾有不良紀錄，主辦單位有權拒絕受理其報名。

九、費用繳交

請於接獲主辦單位寄發之繳款單後，於付款期限內繳交；參展攤位費一經繳納概不退還。逾期未繳交參展攤位費者，視同放棄所訂攤位，主辦單位不另通知，原攤位將另行分配予其他報名參展廠商。

繳款帳號如繳款通知單所示如下：

繳款單	第一聯：收款行留存	全行代理收款繳款書	年Y. 月M. 日D.
財團法人中華民國對外貿易發展協會			
全行代收帳	戶名 085-004-196268	臺灣銀行台北世貿中心分行 (代收類別 156863, 交易代號 G6101) (至臺灣銀行臨櫃繳費需自付手續費10元)	

十、攤位分配

攤位圈選原則：

1. 參展攤位數多者先選。
2. 攤位數相同者，以報名時間較早者先選。
3. 同一參展廠商之所有攤位均應相鄰，不得跨區或跨走道圈選攤位。
4. 參展廠商所承租攤位，不得私自轉讓或以非報名時申請之公司名稱參加展出。如有違反者，主辦單位得立即收回轉讓之攤位，停止非報名參展廠商繼續展出。
5. 主辦單位可視展場實際狀況，對參展廠商之攤位大小、位置規劃與安排，保留最後分配權。

十一、退展或退租攤位

- (一) 參展攤位費一經繳納概不退還，亦不得抵繳任何費用。
- (二) 攤位費繳交後，若退展或退訂部分攤位，所繳費用概不退還，亦不得抵繳任何費用。
- (三) 逾期未繳清參展攤位費用，所訂攤位視同自動放棄。

十二、展覽承辦人

外貿協會展覽業務處 / 吳文真高專 (展務)，電話：(02)2725-5200 Ext. 2780

外貿協會展覽業務處 / 梁雅涵專員 (宣傳)，電話：(02)2725-5200 Ext. 2767

傳真：(02)2725-1337 E-mail: smartasia@taitra.org.tw

十三、展覽行銷推廣計畫：

- (一) 多媒體行銷：廣播、電視、報紙、雜誌。
- (二) 網路行銷：官網、展覽電子報、Google 聯播&關鍵字廣告。
- (三) 媒體交換：相關專業展、媒體或公協會之攤位 / OD / Banner 交換。
- (四) 戶外看板及掛旗：商業區、科技園區、展館周邊、及市區主要幹道。
- (五) 大眾交通工具行銷：公車、高鐵、捷運。
- (六) 媒體公關：推廣記者會、中英文新聞稿。
- (七) 文宣品：宣傳摺頁、大會專刊 (OD)、買主邀請函。

十四、本規範若有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂之。



Smart IoT Taiwan 2019

(含 FunTech Expo & Rail&Metro Taiwan)

參展報名表

※ 請填妥本報名表後，以 E-mail / 郵寄 / 傳真擇一方式寄至主辦單位，並附上中英文展品型錄各乙份（電子檔）、展品高畫質圖檔至少三張（電子檔）、及公司登記之核准函影本（電子檔）。

公司基本資料（公司資料將對外公開，刊登於該展官方網站及參展廠商名錄等）				
營利事業 統一編號		品牌名稱	☐ 代理：_____ ☐ 自有：_____	
公司名稱	(中) (英)			
公司簡稱	(中) (英) (部分大會資料限於版面將使用公司簡稱，中文勿超過 4 字，英文含空格勿超過 12 字元，如未填寫則由主辦單位決定)			
通訊地址	(中) □□□□□ (英)			
發票地址	☐ 同上 ☐ 其 他 : _____			
公司電話		公司傳 真		
對外業務聯絡 E-mail		公司網 址		
公司簡介				
參展聯繫資料（重要訊息將聯絡參展聯絡人，請詳細填寫；若更換承辦人，敬請通知主辦單位）				
參展聯絡人	姓名		部門	
	電話		E-mail	
其他資訊				
獲得本展參展 資訊管道	☐ 貿協 EDM ☐ 說明會或研討會 ☐ 網路 ☐ 報章雜誌 ☐ 貿協 ☐ 新竹 ☐ 高雄 ☐ 臺南 ☐ 台中 ☐ 桃園辦事處 ☐ 產業公協會 ☐ 其他：_____			
希望貿協洽邀 的特定國外買 主對象	(請詳細填寫買主之公司名、聯絡人<姓名、職稱>、及聯絡方式<電話、EMAIL>，以供主辦單位洽邀至展覽現場)			

申請攤位暨展品資料

展 品 項 目	1. _____ 2. _____ 3. _____ 4. _____ 5. _____ 6. _____ 7. _____ 8. _____ (請至網站 https://goo.gl/2ZWbu4 之產品代碼表填列六位數之代碼・最多八項)					
	參展產品不在產品類別表者(附表)・請以中、英文對照書寫: (中) (英)					
展 品 簡 介	(中) (英)					
攤 位 數	攤位類別	攤位數	每攤位訂價(含稅・新台幣) 早鳥優惠(2019/2/28 前報名)			備註
			一般廠商	公會會員	早鳥優惠	
	標準攤位	1 個	37,800	34,000	30,200	標準攤位含基本裝潢・包含地毯、隔間板、公司招牌、接待桌 1 張、椅子 2 張、垃圾桶 1 個、2 盞投光燈及插座 1 個。
	空地攤位	1 個	31,500	28,350	25,200	含基本電力・不含攤位基本裝潢・由廠商自行裝潢。
☐ 標準攤位(3 公尺 x3 公尺): _____ 個 ☐ 淨地攤位(3 公尺 x3 公尺): _____ 個 (淨地至少須使用 4 個(含)攤位以上)						
展 出 區 域	請勾選一區:(限勾選一區・主辦單位將視實際報名情形・調整及規劃展示區域) ☐ 智慧運輸(含軌道展) ☐ 智慧醫療/長照 ☐ 智慧零售&物流 ☐ 智慧城市治理(含環境保護防災) ☐ 體感科技展區(FunTech Expo)					

本公司已詳讀且承諾遵守本展參展實施規範、參展相關規定及展場裝潢作業規定・並同意自負一切法律責任。
如有違反情事・本公司同意立即依主辦單位要求終止參展活動。

填表人: _____ 中華民國 _____ 年 _____ 月 _____ 日

以上個人資料僅供本會 106-111 年度辦理展覽或貿易推廣相關活動・透過電話、郵件等通訊方式與提供資料之個人聯繫接洽用。提供資料之個人可就其個人資料:1.查詢或請求閱覽。2.請求製給複製本。3.請求補充或更正。4.請求停止蒐集、處理或利用。5.請求刪除。如欲行使以上權利可洽本會 02-2725-5200。