

致理科技大學 2017 第二屆 C-Star 創意點子發想競賽 活動辦法

壹、活動緣起

有感於知識經濟時代的來臨，鼓勵校園創業的風潮已席捲全球，「活用創意、激勵創新、鼓勵創業」更是近年來各學校教育之重點方向。為鼓勵本校學生勇於提出創意，特別舉辦本次競賽，期能促成本校學生在創意、創新、創業方面的交流，築夢踏實，有夢最美，一起往創業之路邁進。

貳、指導單位：教育部

主辦單位：本校研究發展處

參、參賽資格與隊伍組成

本校在學學生，對創意、創新、創業企劃有興趣的學生，不限科系、年級皆可報名參加。每隊成員為 3-6 人。每隊至少須有 2 名隊員為非應屆畢業班學生，至多可有 1 名隊員為非學生身分；參賽隊伍設置隊長 1 名，隊長為團隊與主辦單位連繫窗口；指導老師、業師或顧問最多以 2 人為原則。

肆、競賽類別、徵件辦法與評分標準

一、創意發想IDEA組：

任何創意提案，以概念為主，參賽團隊得以任何方式呈現成果，無需實作。

二、創意發想實作組：

提出產品、服務、商業模式創新，或致理智慧校園之APP創意提案，提案內容應至少具有基本之產品雛型及服務細節。

上述參賽作品內文文字，一律自左向右以A4規格直式橫寫(字體為12點標楷體、1.5行距)，2頁為限之PDF檔，封面及附錄頁不計，內容至少包含創作背景、產品創作內容(敘述產品創新的具體內容，請包含文字敘述與圖形)與產品創新點描述，並請於截止時間前上傳至報名網站。

評審標準如下：

階段	類型	項目	項目說明	配分
初賽 (50%)	書面審查	分析完整性	從市場商機、消費者研究、環境分析到產業情報資訊的相關分析完整過程	25%
		產品創新性	產品或服務創新的程度	25%
		企劃邏輯性	整體企劃具備合理之邏輯，從目標族群、產品定位到策略間具備邏輯	25%
		模式合理性	商業模式或行銷方式具體可	25%

階段	類型	項目	項目說明	配分
			行、經費、預期效益及風險控制具合理性	
複賽 (50%)	現場簡報	企劃內容	分析內容的完整性、創意表現度、企劃的合理性及可執行度	30%
		簡報內容	簡報製作、簡報對企劃內容的表達能力及創意行銷設計的呈現	30%
		簡報技巧	口語表達流暢度、台風、服儀	20%
		現場問答	針對評審委員之提問，提供合適之答案	20%

伍、報名與繳件方式

報名請至獎金獵人網站搜尋「2017 C-Star 創意點子發想競賽」或直接輸入報名網址 <http://bit.ly/2feunw2>，並請於報名截止日期內將作品上傳到報名網站。

陸、獎項

	IDEA 組	實作組
第一名	獎金 8,000 元	獎金 8,000 元
第二名	獎金 5,000 元	獎金 5,000 元
第三名	獎金 3,000 元	獎金 3,000 元

- 一、決賽獲獎之團隊成員除每人頒發一張獎狀外，亦頒發感謝狀給指導老師。
- 二、獲獎之隊伍得優先參加創業輔導營，由業師針對計畫內容予以輔導，朝創業之路邁進。

柒、重要日期

- 一、報名與繳件日期：2016 年 12 月 30 日（星期五）前
- 二、入圍決審公告日期：2017 年 1 月 13 日（星期五）
- 三、決賽簡報：2017 年 2 月 24 日（星期五）
- 四、得獎公布日期：2017 年 3 月 3 日（星期五）
- 五、創業輔導營：2017 年 4 月至 6 月

捌、創業輔導營

邀請進入決賽之團隊參與創業輔導營，請業師針對計畫內容予以輔導。
活動日期：2017 年 4 月至 6 月（暫訂）

玖、注意事項

- 凡入圍之作品，若有侵害他人之權利、非自行製作或違反政府法令，經他人檢舉並查證屬實者，主辦單位將取消作品參賽資格，並追繳其領得之獎金與獎狀，主辦單位不負任何法律責任。
- 凡參賽作品中有引用他人之著作或資料，請詳細說明或註明來源。
- 參賽作品中繳交之所有文件將不退回，請參賽者自行備份。
- 本競賽活動因故無法進行時，主辦單位有權決定取消、終止、修改或暫停本活動。
- 參與隊伍數不足時，主辦單位得延長相關截止日期。
- 入圍決賽之隊伍參賽者須於決賽當日出示學生證明。
- 主辦單位保有修改競賽辦法之權利。